

# 3Q

# Customer Story

## ALEX Offener Kanal Berlin

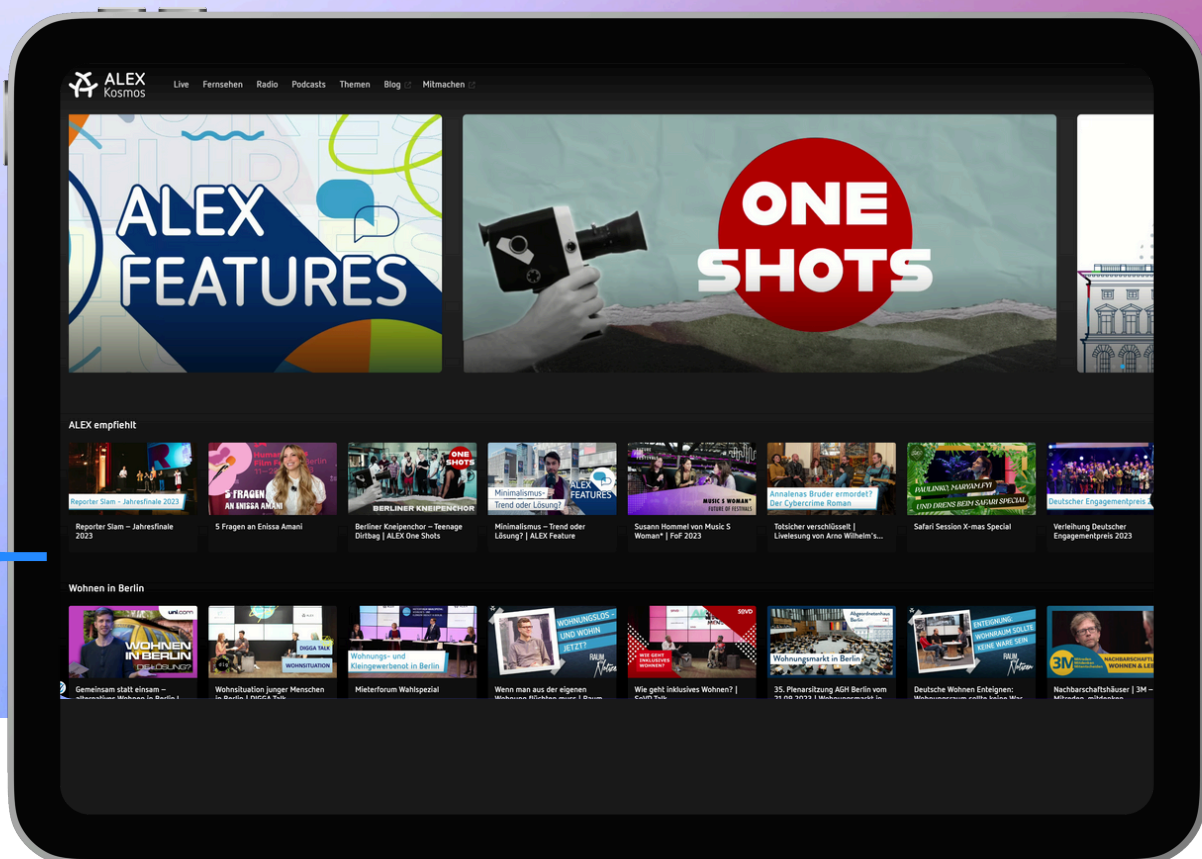


**Branche Medien**  
**Lösungen VOD, Mediathek**



# Alex Berlin

Eine Einrichtung der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb).



Als nicht-kommerzieller Sender bildet ALEX Inhalte von gesellschaftlicher Relevanz jenseits des Mainstreams ab und bietet damit Raum für die innovative Energie des Standorts. ALEX Berlin ermöglicht es Menschen, Medien zu erleben und sie selbst zu gestalten und bietet somit nicht nur die Chance, eigene Inhalte im TV, Radio und Internet zu veröffentlichen, sondern ist ein Begegnungsort für Ideen, Kreativität und Austausch.



# Mission

Die Inhalte von ALEX Berlin sollen sichtbarer und für Konsumenten intuitiv zugänglich gemacht werden. Heutige Nutzer konsumieren Medieninhalte nicht nur, sondern wollen diese auch zum Beispiel in Form von Playlisten kuratieren und mit anderen Nutzern interagieren (z.B. Kommentare und Sharing.)

Als partizipativer, crossmedialer Communitysender möchte Alex Berlin Trends in der Distribution und Rezeption aktiv aufgreifen und seine Inhalte On-Demand Nutzern in einer neuen Mediathek (als Website und App) mit Interaktions- und Kurationsfunktionalitäten anbieten.

Die Präsentationsform der Inhalte sollte zeitgemäßer werden, ähnlich wie Netflix mit den zusätzlichen Funktionen von YouTube (User Generated Content). Die audiovisuellen Inhalte der eigenen Social Media Präsenzen und Podcastistributionskanäle sollten zentral gesteuert werden. Zusätzlich soll eine Unabhängigkeit von externen Content-Anbietern gewährleistet sein, damit Nutzer von Alex Berlin Inhalte abseits von (Social Media) Plattformen Dritter Anbieter konsumieren können.

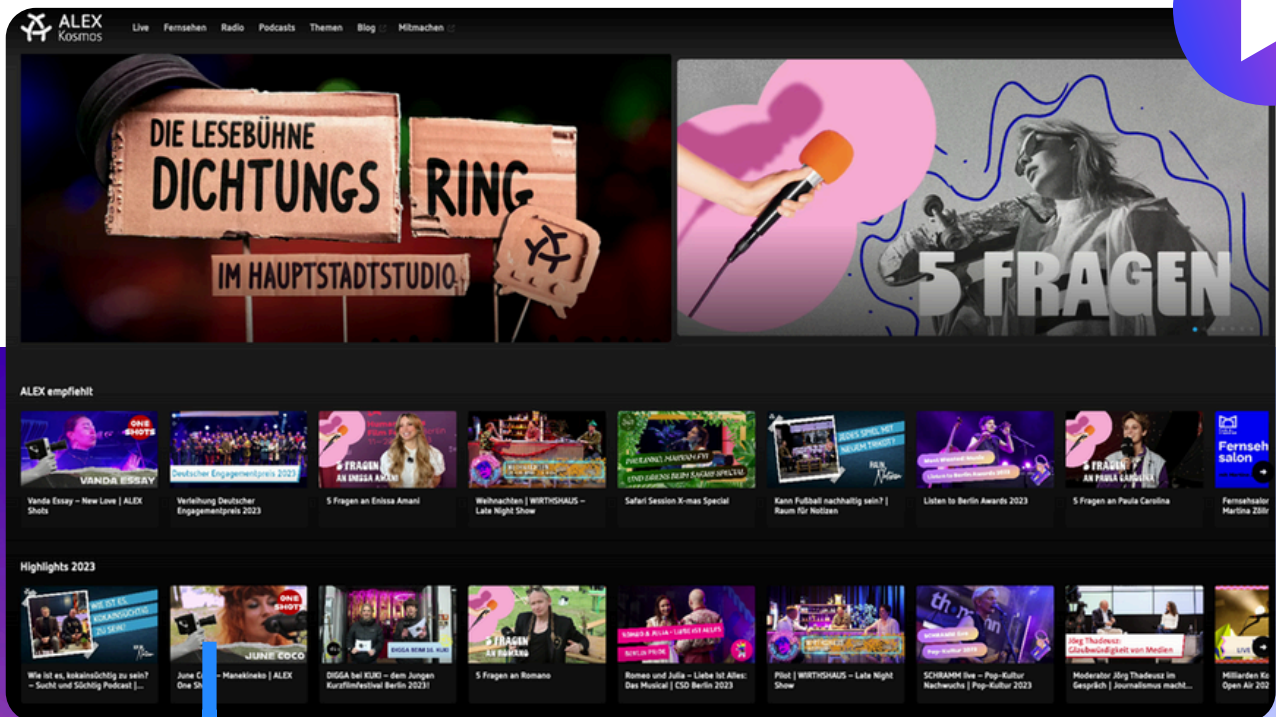






# Content First

Die Präsentation der audiovisuellen Inhalte steht beim Onlineauftritt an erster Stelle und die Webseite soll zu einer ansprechenden und funktionalen Mediathek werden.







## Nutzerfreundlichkeit

Das bisherige System, auf welchem die Internetseite von Alex Berlin basiert, ist in erster Linie für die Präsentation und Verbreitung von Textinhalten gedacht und bot eine suboptimale Zugänglichkeit der Inhalte für Endnutzer.



## Personalkosten

Die Verwaltung der Inhalte auf der Webseite bedingte eine erhebliche Mehrbelastung von Personalressourcen.



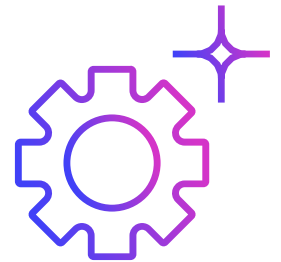
## Kompatibilität

Genutzte Software-Anwendungen waren nicht miteinander kompatibel bzw. integrierbar, sodass Daten manuell übertragen werden mussten und eine Automatisierung der Prozesse nicht möglich war.



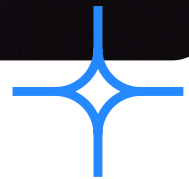
# Mediathek

Alex Berlin hat mit den Lösungen von 3Q eine eigene Mediathek aufgebaut, um seine audiovisuellen Inhalte als Livestream und On-Demand auszuspielen. Das Unternehmen nutzte die Frontend- und Backend-Infrastruktur von 3Q, den Video-Player und SDKs für die Entwicklung der iOS und Android Apps. Zusätzlich verwaltet Alex Berlin seine Inhalte über das Asset Management der 3Q Video-Plattform.



**Irvin Hostettler**

“3Q bietet mit seinen Lösungen alles, was wir brauchen und ist ein zuverlässiger Partner. Auch bei dem Support hatten wir immer das Gefühl, in besten Händen zu sein.”



## State-of-the Art Mediathek

Alex Berlin ging Ende Januar 2024 mit einer eigenen Mediathek und einer iOS und Android App online. Es werden Video- und Audio-Inhalte On-Demand verfügbar gemacht sowie Livestreams ausgespielt.

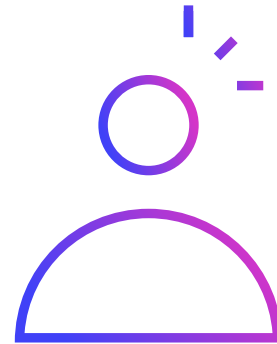






# Haben Sie Fragen?

Wenden Sie sich an uns.  
Wir beraten Sie gerne.



Julius Thomas  
CEO

julius.thomas@3q.video  
+49-30-120833020



Seit 2009 betreibt 3Q eine leistungsstarke und zuverlässige Video-Plattform: eine zentrale all-in-one Lösung zur Verwaltung & Verteilung von audiovisuellen Medien im Internet. Live und On-demand.

Die intuitive und einfach zu bedienende Plattform bietet eine ideale Komplettlösung für den gesamten audiovisuellen Workflow. Für KMUs & Großunternehmen. Für kleine bis große Projekte. Und für alle, die Wert darauflegen, dass ihre Streaming-Plattform 100% DSGVO-konform ist.